

Plano Curricular

Curso Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Ano	Código	Descrição	Total
Português			320:00
1	M1	Módulo 1	35:00
1	M2	Módulo 2	35:00
1	M3	Módulo 3	35:00
2	M4	Módulo 4	36:00
2	M5	Módulo 5	37:00
2	M6	Módulo 6	37:00
3	M7	Módulo 7	35:00
3	M8	Módulo 8	35:00
3	M9	Módulo 9	35:00
Inglês			220:00
1	M1	Eu e o Mundo Profissional	28:00
1	M2	Um Mundo de Muitas Línguas	24:00
1	M3	O Mundo Tecnológico	24:00
2	M4	Os Media e a Comunicação Global	24:00
2	M5	Os Jovens na Era Global	24:00
2	M6	O Mundo à Nossa Volta	24:00
3	M7	Os Jovens e o Consumo	24:00
3	M8	O Mundo do Trabalho	24:00
3	M9	A Comunicação no Mundo Profissional	24:00
Integração			220:00
1	M1	A Pessoa-1.2/A Sociedade-4.1/O Mundo-7.2	36:00
1	M2	A Pessoa-1.3/A Sociedade-6.2/O Mundo-9.1	36:00
2	M3	A Pessoa-2.1/A Sociedade-6.1/O Mundo-8.3	38:00
2	M4	A Pessoa-2.3/A Sociedade-4.2/O Mundo-7.3	38:00
3	M5	A Pessoa-2.2/A Sociedade-5.2/O Mundo-7.1	36:00
3	M6	A Pessoa-3.1/A Sociedade-6.3/O Mundo-8.1	36:00
Tecn.Inf.Comunicação			100:00
1	M1	Pesquisar, Filtrar e Estruturar Informação e Conte	15:00
1	M2	Organização e Tratamento de Dados	30:00
1	M3	Criação de Páginas Web	25:00
1	M4	Edição de Som e Vídeo	30:00
Educação Física			140:00
1	M14	Ativ. Física/Contextos e Saúde I	08:00
1	M1	Jogos Desportivos Coletivos I	10:00
1	M4	Ginástica I	08:00
1	M7	Outras Ativ. Físicas Desportivas I (Atletismo/Raqu	08:00
1	M9	Ativ. de Exploração da Natureza (Orientação, Nataç	06:00
1	M10	Dança I	08:00
2	M2	Jogos Desportivos Coletivos II	10:00
2	M5	Ginástica II	10:00
2	M8	Outras Ativ. Físicas Desportivas II (Atletismo/Ra	10:00
2	M11	Dança II	10:00
2	M15	Atividades Físicas/Contexto Saúde II	08:00
3	M3	Jogos Desportivos Coletivos III	12:00
3	M6	Ginástica III	10:00
3	M12	Dança III	06:00
3	M16	Atividades Físicas/Contexto Saúde III	08:00
3	M13	Aptidão Física	08:00

Plano Curricular

Curso Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Ano	Código	Descrição	Total
História da Cultura e Artes			200:00
1	M1	A Cultura da Ágora	18:00
1	M2	A Cultura do Senado	18:00
1	M3	A Cultura do Mosteiro	18:00
1	M4	A Cultura da Catedral	18:00
2	M5	A Cultura do Palácio	24:00
2	M6	A Cultura do Palco	18:00
2	M7	A Cultura do Salão	18:00
2	M8	A Cultura da Gare	24:00
3	M9	A Cultura do Cinema	22:00
3	M10	A Cultura do Espaço Virtual	22:00
Matemática			100:00
1	MP1	Modelos Matemáticos para a Cidadania	25:00
1	MP2	Estatística	25:00
1	MOP8	Geometria Sintética	25:00
1	MOP9	Padrões Geométricos	25:00
Psicologia e Sociologia			200:00
1	M1	Descobrimos a Sociologia	18:00
1	M2	Sociedade e Individuo	24:00
1	M3	Viver em Sociedade	24:00
1	M4	A Sociedade Contemporânea	34:00
2	M5	Descobrimos a Psicologia	21:00
2	M6	O Desenvolvimento Humano	24:00
2	M7	Processos Cognitivos, Emocionais e Motivacionais	21:00
2	M8	Processos Relacionais e Comportamento Profissional	34:00
Marketing			300:00
1	9832	Fundamentos do marketing	25:00
1	0425	Mercado - comercialização e segmentação	25:00
1	0377	Comportamento do consumidor	25:00
1	5382	Publicidade e marketing	25:00
2	9833	Marketing-mix no produto e no serviço	50:00
2	9834	Gestão operacional de marketing	25:00
3	0366	Plano de marketing	50:00
3	9827	Orçamentação e fontes de financiamento	25:00
3	9214	Marketing digital	25:00
3	10785	Publicidade nas redes sociais	25:00
Comunicação Publicitária e Criatividade			225:00
1	9828	Plano estratégico de comunicação	50:00
1	9830	Novas formas de publicidade	25:00
2	0104	Execução de desenho vetorial	25:00
2	0096	Elementos de uma imagem corporativa	25:00
2	0099	Conceção da linha gráfica de produtos	25:00
3	9829	Criatividade em comunicação e publicidade	50:00
3	9831	Campanha publicitária	25:00
Téc. Práct. Comunicação e Rel. Públicas			250:00
1	9835	Comunicação interpessoal e institucional - princíp	25:00
1	9836	Relações públicas na estratégia das organizações	50:00
1	5441	Comunicação institucional	25:00
2	9837	Comunicação interna, externa e integrada	25:00

Plano Curricular

Curso Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Ano	Código	Descrição	Total
2	6228	Organização de eventos nacionais e internacionais	25:00
2	9838	Gestão da relação com o público	25:00
3	0384	Merchandising	50:00
3	9847	Técnicas de comunicação com o público	25:00
Comunicação Gráfica e Audiovisual			325:00
1	9826	História da imagem	25:00
1	0458	Tecnologias de fotografia e vídeo	50:00
1	0135	Design - comunicação e multimédia	25:00
1	0079	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafism	25:00
2	0078	Paginação, composição de texto, arquitetura do liv	25:00
2	0139	Criação e tratamento de imagens matriciais	25:00
2	9604	Comunicação visual - o guião e o storyboard	50:00
3	9363	Produção audiovisual	50:00
3	9373	Pós-produção vídeo digital - edição	50:00
Formação Contexto Trabalho (FCT)			600:00
2	FCTE2	Formação em Contexto de Trabalho 2º Ano (FCT)	245:00
3	FCTE3	Formação em Contexto de Trabalho 3º Ano (FCT)	175:00
3	FCT-P	Formação em Contexto de Trabalho 3º Ano (PAP)	180:00
TOTAL			3200