

### Mapa de Indicadores - Taxa de Transição

	Cursos/Ciclo de Formação	Nº de Alunos na Turma			Taxa Transição de 1º ano p/ 2º ano	Taxa Transição de 2º ano p/ 3º ano	Taxa Transição no curso ( de 1º ano até 3º ano)
		1º Ano	2º Ano	3º Ano			
Tríénio 2014/2017	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	12	10	7	83,33%	70,00%	58,33%
	Profissional de Animador Sociocultural	14	10	9	71,43%	90,00%	64,29%
	Técnico de Serviços Jurídicos	8	5	5	62,50%	100,00%	62,50%
	<b>Total do Tríénio 2014/2017</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>73,53%</b>	<b>84,00%</b>	<b>61,76%</b>
Tríénio 2015/2018	Profissional de Animador Sociocultural	12	11	10	91,67%	90,91%	83,33%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	17	15	15	88,24%	100,00%	88,24%
	<b>Total do Tríénio 2015/2018</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>89,66%</b>	<b>96,15%</b>	<b>86,21%</b>
Tríénio 2016/2019	Profissional de Animador Sociocultural	10	10	7	100,00%	70,00%	70,00%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	11	9	9	81,82%	100,00%	81,82%
	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	17	15	13	88,24%	86,67%	76,47%
	<b>Total do Tríénio 2016/2019</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>89,47%</b>	<b>85,29%</b>	<b>76,32%</b>
Tríénio 2017/2020	Profissional de Animador Sociocultural	13	9	6	69,23%	66,67%	46,15%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	7	7	7	100,00%	100,00%	100,00%
	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	9	9	9	100,00%	100,00%	100,00%
	<b>Total do Tríénio 2017/2020</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>86,21%</b>	<b>88,00%</b>	<b>75,86%</b>
Tríénio 2018/2021	Profissional de Comunicação/Marketing, R. P. e Publicidade	11	10	8	90,91%	80,00%	72,73%
	Animador Sociocultural	13	10	10	76,92%	100,00%	76,92%
	Profissional Técnico de Artes Gráficas	15	12	10	80,00%	83,33%	66,67%
	Técnico de Comércio	8	7	7	87,50%	100,00%	87,50%
	<b>Total do Tríénio 2018/2021</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>82,98%</b>	<b>89,74%</b>	<b>74,47%</b>
	<b>TOTAIS</b>	<b>177</b>	<b>149</b>	<b>132</b>	<b>84,18%</b>	<b>88,59%</b>	<b>74,58%</b>